

Sprawozdanie merytoryczne za 2006

>>> Styczeń – grudzień 2006

Kampania edukacyjna na temat sprawiedliwego handlu i świadomej konsumpcji „Globalnie, lokalnie – zawsze fair”

Projekt sfinansowany ze środków otrzymanych przez Ewę Karólewską jako grant (3.675 EUR) w ramach Kapitału Przyszłości Programu Młodzież. Projekt był realizowany przez wolontariuszy i wolontariuszki eFTe, którego Ewa Karólewska jest członkinią.

Cele projektu

- podnoszenie świadomości społecznej w dziedzinie sprawiedliwego handlu i świadomej konsumpcji

Działania

- organizacja konferencji z okazji Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu „Globalnie, lokalnie – zawsze fair”, 13 maja 2006 roku w Collegium Civitas w Warszawie - wśród panelistów/ek m.in. prof. Aldona Jawłowska (ISNS), Adam Leszczyński (Gazeta Wyborcza), Marcin Wojtalik (PAH), Agnieszka Paczyńska (UNDP)
- przygotowanie i druk na papierze z odzysku broszury zawierającej podstawowe informacje na temat m.in. świadomej konsumpcji, sprawiedliwego handlu, etycznego inwestowania, etycznej turystyki, żywności ekologicznej, transportu żywności („foodmiles”), stosowania zasady 3R („reduce, reuse, recycle”)
- informacje na temat świadomej konsumpcji i sprawiedliwego handlu w mediach (m.in. Rzeczpospolita, Radio Bis, Radio Kampus, Radio Aktywne, Antyradio, ngo.pl)
- prowadzenie strony www.fairtrade.org.pl z podstawowymi informacjami nt. sprawiedliwego handlu

>>> 25 listopada 2006

Światowy Dzień bez Kupowania.

Otwarty pokaz filmu „WalMart. Wysoki koszt niskich cen”

(wieczór zrealizowany dzięki uprzejmości kawiarni Tarabuk i dystrybutora filmu firmy Against Gravity)

>>> Lipiec – grudzień 2006


Kampania edukacyjna dla młodzieży promująca świadomą konsumpcję i sprawiedliwy handel „Jak konsumuję, tak żyję”

Projekt sfinansowany ze środków otrzymanych przez Fundację Alternet jako grant (12.000 PLN) w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Warsztaty zostały przygotowane i przeprowadzone przez członków i członkinie eFTe.

Cele projektu:

- rozwijanie u młodych ludzi myślenia o konsekwencji wyborów konsumenckich i zmiana ich podejścia do codziennych zakupów
- promowanie wiedzy na temat sprawiedliwego handlu

Działania:

- przygotowanie scenariusza warsztatów dla młodzieży uwrażliwiającego ich na kwestie świadomej konsumpcji
- przeprowadzenie warsztatów w czterech szkołach ponadpodstawowych na terenie Warszawy  łącznie 550 uczestników
- przygotowanie i publikacja na papierze z odzysku broszury zawierającej podstawowe informacje o odpowiedzialnej konsumpcji i sprawiedliwym handlu, druk plakatów i ulotek i ich dystrybucja w szkołach

>>> Listopad – grudzień 2006


**Kampania społeczna promująca alternatywy dla kupowania prezentów
„Prezenty zrobione lepsze niż kupione – Warszawa”**

Projekt sfinansowany ze środków otrzymanych przez Dianę Jastrzębską jako grant (2.070 PLN) w ramach konkursu „Wyzwania Zrównoważonego Rozwoju w Polsce” realizowanego przez Stowarzyszenie Centrum Rozwiązań Systemowych we Wrocławiu. Projekt był realizowany przez wolontariuszy i wolontariuszki eFTe, którego Diana Jastrzębska jest członkinią.

Cele projektu:

- edukacja na temat świadomej i odpowiedzialnej konsumpcji
- promowanie idei 3R (reduce, reuse, recycle) w kontekście prezentów świątecznych, wskazanie alternatywy dla kupowania
- edukacja ekologiczna

Działania:

- 4 otwarte warsztaty samodzielnego tworzenia prezentów z materiałów przyjaznych środowisku (zabawki z masy solnej, papier czerpany, biżuteria, robótki szydełkowe)  łącznie ok. 50 uczestników i uczestniczek
- kampania społeczna zachęcająca do refleksji nad świątecznym szaleństwem zakupów: plakaty i znaczki (wyprodukowane przez przedsiębiorstwo społeczne osób z autyzmem) z hasłem „Prezenty zrobione lepsze niż kupione”, informacje w prasie, radiu i w internecie
- broszurka z pomysłami na alternatywne prezenty umieszczona na stronie www.efte.org

Grupa eFTe Warszawa

www.efte.org

grupa@efte.org



Pierwsze warsztaty odbyły się 25 listopada, który jest Światowym Dniem bez Kupowania, co pozwoliło skupić większe zainteresowanie opinii publicznej i mediów. W tym samym czasie analogiczne działania były prowadzone w Krakowie (to samo hasło, znaczki i plakaty).