



>>> newsletter projektu >>>modnie i etycznie>>> nr 9>>> maj 2010 >>>

W dziewiątym newsletterze dowiesz się m.in.:

- ✂ o tym, co wydarzyło w trakcie trzech lat projektu „M&E”,
- ✂ o kilku propozycjach z rynku odpowiedzialnej mody,
- ✂ i inne zapowiedzi tego, co zaplanowaliśmy my lub nasi partnerzy...

TO OSTATNI NEWSLETTER „MODNIE I ETYCZNIE” – nadal jednak będziecie otrzymywać informacje o sytuacji odpowiedzialnej mody w Polsce, jeśli jednak chcesz zrezygnować z otrzymywania tego typu informacji **napisz maila z tytułem „rezygnacja”**.

Część działań edukacyjnych PAH będzie realizowana na razie poprzez zaangażowanie w działania koalicji Clean Clothes Polska, prowadzenie strony [www.modnieietycznie.pl](http://www.modnieietycznie.pl) oraz dystrybucję powstałych do tej pory materiałów.

Jeśli masz jakieś pytania napisz do koordynatorki projektu - Anny Paluszek [anna.paluszek@pah.org.pl](mailto:anna.paluszek@pah.org.pl)

---

## Co się wydarzyło w projekcie? WIELKIE PODSUMOWANIE...

---

### NASZE PUBLIKACJE:



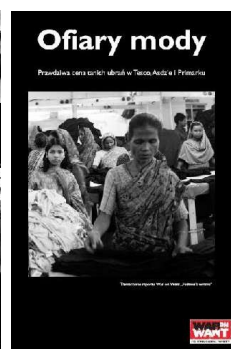
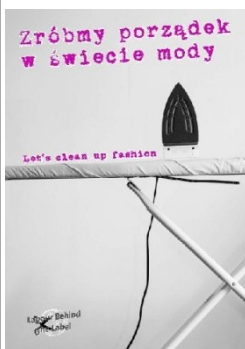
Książka „Etyczne dylematy na rynku tekstylno-odzieżowym”, red. Monika Malinowska-Olszowy, Wydawnictwo Adam Marszałek.

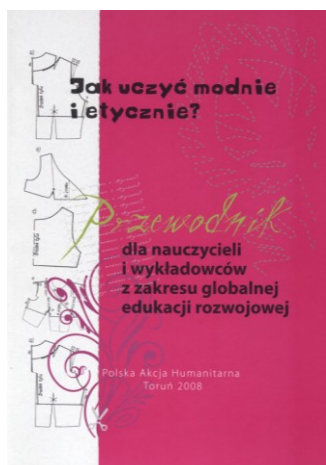
Książka jest pierwszą tego typu publikacją na rynku polskim, w sposób tak szeroki podejmujący kwestię etyki i rynku mody. Zebrane zostały artykuły przedstawicieli nauk ekonomicznych, społecznych, wzornictwa, filozofii i sztuki.

Książka dostępna w wielu księgarniach internetowych.

### Raporty o zachowaniach firm odzieżowych organizacji związanych z ruchem Clean Clothes Campaign.

Publikacje wraz z kartami tematycznymi podejmującymi takie tematy, jak produkcja w Chinach, inicjatywy wielostronne, odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, etyka w praktyce i inne, są do pobrania [TUTAJ](#).





Zebrane inspiracje i scenariusze zajęć na tematy związane z odpowiedzialną modą, globalnym przemysłem i handlem międzynarodowym oraz etyką w biznesie!

Nadal jest szansa na zamówienie darmowych egzemplarzy przewodnika po tematach odpowiedzialności i etyki w modzie, wraz z pomysłami na interaktywne metody pracy. Jeśli posiadasz już swój egzemplarz przewodnika, zamów materiały dla swojej szkoły.

Aby zamówić wersję papierową przewodnika wyślij wypełniony formularz, który jest [do pobrania tutaj](#).

Już wkrótce nowa poszerzona edycja magazynu dla studentów/tek „Odpowiedzialne spojrzenie na modę!”

We współpracy z Międzynarodową Szkołą Kostiumografii i Projektowania Ubrań wydana zostanie nowa edycja przewodnika, poszerzonego o *Inspiracje ekologiczne* rodem od polskich projektantów. Przewodnik zawiera pomysły na wprowadzanie etyki w życie jako projektant/ka, właściciel/ka firmy czy konsument/ka.

Mamy nadzieję, że przewodnik pomoże znaleźć swoje własne ścieżki wprowadzania etyki do życia zawodowego twórców mody! Zamów publikację poprzez wysłanie formularza [do pobrania tutaj](#).



Fot. PAH

Warsztaty, spotkania, szkolenia...

Odbyło się wiele spotkań i warsztatów z różnymi grupami studentów, uczniów, nauczycieli oraz osób poszukujących odpowiedzi na pytanie „Gdzie są szyte są moje dzinsy i przez kogo?”.

Realizowaliśmy warsztat, którego scenariusz znajdziecie w naszym przewodniku dla nauczycieli. Inspirowaliśmy do wymieniania się i zastanawiania nad swoją rolą w zmianach na rzecz bardziej odpowiedzialnej mody.

Okazją do spotkań były także działania artystyczne jak wystawa „Modnie i etycznie” lub Instalacja artystyczna Joanny Wróblewskiej „SECOND MADES”.



## Konferencje...

**5 grudnia 2008r.**, pierwsza konferencja „Modnie i etycznie” w Toruniu. Skupiła uwagę nauczycieli i wykładowców oraz studentów zainteresowanych tematem.

**17 marca 2009r.**, zrealizowana we współpracy z Wydziałem Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej. Konferencję uświetnił pokaz mody ekologicznej zaprojektowanej i zrealizowanej przez studentki.

**10-12 grudnia 2009r.**, wspólnie z Wydziałem Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK zorganizowaliśmy trzydniową konferencję, wraz z warsztatami i debatą oksfordzką realizowaną przez portal CSRinfo.pl.

**2-3 marca 2010r.**, odbyła się **końcowa konferencja** projektu międzynarodowego „Fashioning an ethical industry” w Londynie.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ...](#)



Fot. PAH



Beauty Zibula (RPA), 2010



Kalpona Akter (Bangladesz), 2009

Fot. PAH



Pui Lin, Staphany Wong (Chiny), 2008

## Spotkania z niezwykłymi kobietami z krajów Globalnego Południa!

Co roku Polskę odwiedzały aktywistki zaangażowane w pracę i walkę na rzecz pracownic i pracowników w fabrykach odzieżowych w Chinach, Bangladeszu oraz Republice Południowej Afryki!

Podczas spotkań zastanawialiśmy się nad wpływem osób w Polsce na życie pracownic i pracowników w krajach Południa.

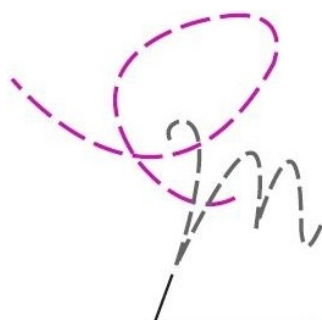
Szczególnie cennym rezultatem spotkań była możliwość skonfrontowania swoich wyobrażeń na temat potrzeb krajów Południa a rzeczywistością.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ...](#)

---

## Podziękowania!!!

---



Pragniemy złożyć serdecznie podziękowania wszystkim tym, którzy przyczynili się do realizacji naszego projektu. Początek był trudny, ale z przyjemnością mogliśmy obserwować coraz większe zainteresowanie zarówno wśród nauczycieli, wykładowców, instytucji, mediów, jak i indywidualnych osób zainteresowanych odpowiedzialną modą.

Mamy nadzieję, że współpraca z nami była równie owocna i inspirująca dla każdego i każdej z Was, jak dla nas i dla projektu!

Temat etycznej, odpowiedzialnej mody nie znika z tematów, jakie podejmuje PAH, lecz przeistacza się wraz ze zmieniającymi się potrzebami i możliwościami. Zanim zapukamy do Was z kolejnymi pomysłami, zachęcamy do angażowania się w działania na rzecz odpowiedzialnej mody – pomysły poniżej oraz do wcielania w życie prywatne i zawodowe to, co już zostało wspólnie wypracowane, jak materiały, strona, pomysły na działania.

*Zespół edukacyjny PAH*

---

## POLECAMY

---



Od 9 grudnia 2009 r. działa **Clean Clothes Polska**.

**Dołącz do nas!**

Pracownice i pracownicy firmy Triumph protestują już 10 miesięcy. Niestety ich sytuacja z miesiąca na miesiąc się pogarsza. Ale protestujący Filipińczycy nie poddają się. Wesprzyj ich w ich trudnej walce!

W ostatnich 10 miesiącach protestów pokazało, że Triumph za nic ma prawo pracy i międzynarodowe konwencje (np. [International Labour Organization](#)). Triumph International (z siedzibą w Szwajcarii) nie podjął się rozmów ze związkami zawodowymi, gdyż ich nie uznaje. Triumph nie przedstawił także dokumentów, które byłyby podstawą do zwolnienia tysięcy pracowników i pracowników w lipcu 2009. Pracownicy zablokowali wtedy fabrykę, uniemożliwiając usunięcie z niej maszyn. Celem blokady było skłonienie Triumphu do negocjacji. Negocjacje nie odbyły się. Triumph odmówił wypłacenia odszkodowań zwolnionym pracownikom

[Zobacz filmik](#), w którym Emelia Yanti Mala Dewi Seehan, liderka związku zawodowego z Indonezji zachęca do zaangażowania i solidarności z pracownikami, który powstał z okazji 8 marca, jednak jego przekaz jest niestety nadal aktualny!

Kampania Clean Clothes (**Clean Clothes Campaign** – CCC) łączy wysiłki związków zawodowych, organizacji pozarządowych i osób indywidualnych na rzecz poprawy warunków pracy w przemyśle odzieżowym. Domaga się od firm odzieżowych, by wzięły odpowiedzialność za warunki pracy w ich łańcuchach produkcji, a od konsumentów - by wspierali te żądania zarówno odpowiedzialnymi zakupami, jak i udziałem w kampaniach. Więcej informacji na: [www.cleanclothes.pl](http://www.cleanclothes.pl)





## Odpowiedzialna moda!

Nowy projekt Polskiej Zielonej Sieci (PZS) właśnie się zaczyna...

### Plany i możliwość zaangażowania:

Uczestnictwo w Targach Odpowiedzialnej Mody w Austrii, 8-10 października 2010

[Tutaj](#) można poczytać o targach, które odbyły się w 2009. Na temat zgłoszeń więcej informacji dostaniecie wkrótce!

Przewodnik on-line: Konsumenci znajdą tam informacje na temat odpowiedzialnych firm i marek odzieżowych dostępnych w Polsce. Zapraszamy więc wszystkie marki odzieżowe, które tworzą modę powstającą z poszanowaniem praw człowieka i środowiska do informowania nas o swojej działalności.

Seminaria dla małych i średnich przedsiębiorstw. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych twórców, projektantów oraz sprzedawców, którzy chcieliby poszerzyć swoją wiedzę w tym temacie. Zapraszamy też ekspertów, którzy chcieliby podzielić się swoją wiedzą w zakresie: odpowiedzialnej mody (*ethical fashion*). Seminaaria te będą stanowiły bazę do wprowadzenia w życie idei platformy dialogu międzysektorowego

Spotkania wielostronne. Zaproszenie na spotkania wielostronne kierujemy do wszystkich osób zainteresowanych tematem (projektantów, twórców, przedstawicieli organizacji konsumenckich, przedstawicieli izb branżowych, władz państwowych)

Szkolenia dla nauczycieli szkół tekstylno-odzieżowych i projektowania mody.

Szkolenia nie tylko wprowadzą nauczycieli do tematyki poruszanej przez projekt, pokażą konkretne rozwiązania i sposoby produkcji odzieży przyjaznej ludziom i środowisku, wprowadzą w zagadnienia związane z prowadzeniem dialogu międzysektorowego

**Strona projektu: [www.ekonsument.pl/ubrania](http://www.ekonsument.pl/ubrania)**



Fot. SACTWU, RPA

Projekt jest częścią europejskiej kampanii „WearFair”, którą PZS współtworzy z organizacjami pozarządowymi z Austrii oraz Niemiec. Przez najbliższe trzy lata PZS będzie się starać odpowiadać na rosnące – także Wasze zainteresowanie odpowiedzialną modą.

Projekt ma stanowić wsparcie dla konsumentów/tek, jak wywierać wpływ na firmy odzieżowe, aby nakłonić je do stosowania uczciwych i dobrych praktyk korzystnych dla pracowników oraz odbiorców odzieży. Będzie również popularyzować odpowiedzialną modę powstającą przy poszanowaniu praw człowieka i z zachowaniem zasad Sprawiedliwego Handlu, modę ekologiczną i pochodzącą z recyklingu. Jednocześnie dla osób pragnących tworzyć taką właśnie modę, udzielone zostanie wsparcie z konkretnymi podpowiedziami „jak to zrobić?”.

## „Modnie i etycznie”



Fot. SACTWU, RPA



Fot. Archiwum Clean Clothes Campaign



### Swoimi decyzjami wpływasz na świat i ludzi!

Miliony ludzi zatrudnionych w przemyśle odzieżowym pracuje w trudnych warunkach i zarabia mniej niż im potrzeba na godne życie. Pracodawcy nie respektują ich praw, każą im pracować coraz szybciej i dłużej, żeby sprostać wymaganiom firm odzieżowych z całego świata. One też są poddane ogromnej presji, konkurując ze sobą pod względem ceny, jakości i szybkości reakcji za zmiany upodobań klientów, czyli nas. Jest wiele inicjatyw, które starają się zmienić tę sytuację – skłonić firmy odzieżowe do odpowiedzialnych zachowań, a właścicieli fabryk do przestrzegania praw pracowników. To, czy im się uda, zależy także od ciebie.

„Modnie i etycznie” miał ukazywać przede wszystkim różnorodne formy i poziomy wpływania na warunki pracy przy produkcji ubrań.

Zgodnie ze słowami Beauty Zibula, działaczki z RPA, „...należy uwierzyć w swoją siłę w dokonywaniu zmian. Podstawą do zmian jest edukacja i świadomość, świadomość i jeszcze raz świadomość!”

Nie należy oczekiwać, że zmiany dokonają się naszych oczach i przejdziemy do modelu idealnego. Ten stan idealny, o którym mówimy w swoich publikacjach jest naszym celem i kierunkiem, do którego zmierzamy.

Bez wyedukowanych i świadomych procesów globalnych i współzależności ekonomicznych, społecznych i politycznych nie będziemy mogli być świadomymi osobami, które podejmują odpowiedzialne decyzje – nie tylko przed półką sklepową. Chodzi tutaj o dojrzałe i odpowiedzialne decyzje zawodowe, prywatne i obywatelskie.

Przy realizacji projektu Polska Akcja Humanitarna korzystała z finansowego wsparcia Unii Europejskiej. Za treści przekazywane jest odpowiedzialna wyłącznie Polska Akcja Humanitarna i jej partnerzy i w żadnym wypadku treść ta nie może być postrzegana jako odzwierciedlenie stanowiska Unii Europejskiej.

